



דצמבר 2019

מעו"דכן טכנולוגיות מידע

* חוק הגנת פרטיות הצרכן בקליפורניה
* תחולה אקסטררה-טריטוריאלית
* הזכות למנוע מכירה של מידע
* הזכות להיעדר אפליה במימוש הזכויות

לקוחות ויזידים נכבדים,

ביום 29 ביוני 2018, התפרסם חוק הגנת פרטיות הצרכן החדש בקליפורניה (The California Consumer Privacy Act (CCPA)) ("CCPA"). ה-CCPA יכנס לתוקף ביום 1 בינואר 2020 ותיקונים נוספים שנערכו בו ואשר אושרו לאחרונה, יכנסו לתוקף ביום 1 ביולי 2020 ("התיקונים"). החוק מצטרף לגל החקיקה בתחום הגנת הפרטיות אשר החל עם כניסתו לתוקף של התקנות הכלליות להגנת המידע באירופה (ה-GDPR) בחודש מאי 2018.

להלן נסקור את עיקרי הוראות ה-CCPA בדגש על סוגיות הרלוונטיות לארגונים ישראלים שיש להם פעילות עסקית בקליפורניה.

רקע ותמצית

ה-CCPA מחליף את חוק הגנת הפרטיות הקיים בקליפורניה (CalOPPA) ויוצר סטנדרט חדש של הגנת פרטיות בארצות הברית בכלל ובקליפורניה בפרט. על אף שה-CCPA אינו מחמיר כמו ה-GDPR, הוא מעלה את רף ההגנה על מידע אישי בארצות הברית באופן משמעותי.

ה-CCPA חל על עסקים שאוספים מידע אישי על צרכנים שהינם תושבי קליפורניה, וקובע שורת זכויות שמוענקות לצרכנים בהקשר לשימוש במידע האישי שלהם, אשר חלקן מוכרות ומופיעות גם ב-GDPR וחלקן חדשות או לכל הפחות מקבלות ביטוי מפורש לראשונה:

- זכות לדעת איזה מידע אישי נאסף או מעובד, על ידי מי ולאילו צרכים;
- זכות עיון במידע שעסק מחזיק על צרכנים;
- זכות למחיקת המידע;
- זכות למנוע מכירה של מידע אישי לצדדים שלישיים;
- זכות להיעדר אפליה במימוש הזכויות הנתונות לצרכנים על פי ה-CCPA.

מוזמנים לבקר אותנו: <http://www.fbclawyers.com>

ולקוב אחרינו:



ל-CCPA חשיבות רבה בשל תחולתו האקסטררה-טריטוריאלית. הוא עשוי לחול על עסק אם הוא "עושה

עסקים" במדינת קליפורניה. כפי שנראה בהמשך, הגדרה זו רחבה מאוד והפרשנות האפשרית שתינתן לה עשויה לכלול אף עסקים שמקום מושבם הוא מחוץ לגבולות הגיאוגרפיים של קליפורניה.

התיקונים ל-CCPA, אשר אושרו לאחרונה, כוללים פטורים מוגבלים מתחולת החוק, שינוי במספר הגדרות והבהרות לגבי הוראות מהותיות ופרוצדוראליות המופיעות ב-CCPA.

תחולה אקסטרה-טריטוריאלית

כאמור, תחולת ה-CCPA הינה אקסטרה-טריטוריאלית. ה-CCPA עשוי לחול על כל עסק שיענה על חמשת התנאים הבאים במצטבר: (1) "עושה עסקים" במדינת קליפורניה; (2) פועל למטרות רווח; (3) אוסף ומחזיק מידע על צרכנים למענו או מטעמו של אחר; (4) העסק לבדו או במשותף עם אחרים קובע את מטרות ואמצעי העיבוד של המידע האישי של אותם צרכנים; (5) מקיים את אחד התנאים הבאים: (א) יש לעסק הכנסה שנתית העולה על 25,000,000 דולר (על אף שה-CCPA אינו מציין האם הכוונה להכנסה שנתית במדינת קליפורניה או מכלל מכירותיו בכל העולם, הסברה הרווחת היא כי מדובר בהכנסותיו ממכירותיו בכל העולם); (ב) העסק מחזיק במידע אישי של לפחות 50,000 תושבי קליפורניה בשנה; (ג) הכנסותיו של העסק הנובעות ממכירת מידע אישי של תושבי קליפורניה מהוות יותר מ-50% מסך הכנסותיו השנתיות.

השימוש במונח העמום "עושה עסקים" מאפשר להחיל את החוק על עסק הממוקם מחוץ לקליפורניה. ה-CCPA אינו מגדיר במפורש מונח זה, ונותן פתח לפרשנות רחבה. כך לדוגמא, על פי חוקי המס בקליפורניה, עסק יחשב למי ש"עושה עסקים" בקליפורניה אם הוא מתקשר באופן פעיל בעסקאות למטרות רווח כספי שמקורו בקליפורניה או אם הוא מקיים תנאי סף אחרים כגון החזקה של נכסים בקליפורניה בשווי מסוים. לכן, למרות שעניין זה לא מצוין במפורש ב-CCPA, נראה כי הוא חל על עסקים אשר מספקים שירותים או מוצרים לתושבי קליפורניה למרות שמקום מושבם מחוץ למדינת קליפורניה.

בנוסף, חברה יכולה להיכנס בגדר תחולת ה-CCPA גם אם היא לא מתנהלת ישירות מול צרכנים מקליפורניה, אלא אף אם היא צד שלישי או נותן שירותים שמקבל מידע מעסק אחר הכפוף ל-CCPA, או שהיא חברת אם, בת או שלוחה של העסק האחר שעליו חל ה-CCPA.

למי ניתנת ההגנה תחת ה-CCPA

כאמור, ההגנה הניתנת מכוח ה-CCPA חלה על "צרכן" המוגדר כאדם טבעי שהוא תושב מדינת קליפורניה, המזוהה בכל דרך שהיא, לרבות באמצעות מאפיין ייחודי. נראה אם כן כי אין מדובר בצרכן פשוטו כמשמעו אלא בכל "אדם טבעי". בהתאם לכך, ככל שהעסק אוסף מידע על עובדיו, גם הם עשויים להיכנס תחת הגנת ה-CCPA.

עם זאת, התיקונים קובעים פטור מהוראות ה-CCPA למשך שנה (עד יום 21 לינואר, 2021) ביחס למידע אישי הנוגע לנתוני כוח אדם הנאסף במסגרת יחסי עובד-מעביד, למעט לגבי הזכות לדעת איזה מידע אישי נאסף או מעובד, והזכות להגשת תובענה פרטית במקרה של תקרית אבטחת מידע. נוסף על כך, התיקונים קובעים פטור דומה ביחס למידע אישי הנאסף על נציגים עסקיים במהלך תקשורת או עסקה בין עסקים, למעט לגבי הזכות להיגרע מאפשרות מכירת המידע לצד שלישי, הזכות להיעדר אפליה במימוש הזכויות והזכות להגשת תובענה פרטית במקרה של תקרית אבטחת מידע.

אל תמכרו את המידע שלי

ה-CCPA לא כולל דרישת הסכמה פוזיטיבית מהצרכן לשם איסוף והחזקת המידע, אך קובע את זכותו

של הצרכן להורות לעסק שמבקש למכור את המידע האישי שלו לצדדים שלישיים שלא לעשות זאת. "מכירה" מוגדרת ב-CCPA באופן רחב. היא כוללת "השכרה, פרסום, גילוי, הפצה, הנגשה, העברה או כל תקשור אחר – בעל פה, בכתב, באמצעי אלקטרוני או אחר – של מידע אישי של צרכן על ידי העסק לעסק אחר או לצד שלישי עבור תמורה כספית או אחרת".

ה-CCPA קובע כי על העסק להודיע לצרכן, מראש, כי המידע אודותיו עשוי להימכר וכי יש לו את הזכות להיגרע (Opt Out) מאפשרות מכירה כאמור. עסק אשר קיבל מצרכן בקשה כזו, מחויב להימנע ממכירת המידע אודותיו למשך תקופה בת 12 חודשים לפחות בטרם יבקש שוב את אישורו של אותו צרכן. יודגש בהקשר זה, כי ה-CCPA לא מעניק זכות דומה ביחס לאיסוף או לשימושים אחרים שאינם נופלים תחת הגדרת "מכירה", וזאת בשונה מה-GDPR המעניק לנושאי המידע את האפשרות להתנגד לכל סוג של עיבוד מידע אישי.

ה-CCPA קובע כי כל עסק יפרסם באופן בולט וברור, בעמוד הבית של אתר האינטרנט שלו וכל עמוד אחר באתר שבו נאסף מידע אישי, קישור שכותרתו "אל תמכרו את המידע האישי שלי" המאפשר לצרכן לממש את זכותו ל-Opt Out.

הזכות להיעדר אפליה במימוש זכויות לפי החוק

זכות זו מטילה על העסק איסור להפלות צרכן שמימש זכות מהזכויות המוקנות לו לפי ה-CCPA, לרבות באמצעות שלילת מוצרים או שירותים מהצרכן, באמצעות גביית מחיר שונה עבורם (לרבות על ידי הענקת הטבות או הטלת קנסות), או באמצעות אספקת שירותים או מוצרים ברמה או באיכות שונה (למעט אם שוני זה קשור באופן סביר לערך הניתן לעסק באמצעות המידע האישי של הצרכן). כך למשל, אסור לעסק לדרוש מצרכן ליצור חשבון בעסק כדי לממש את זכותו להורות לעסק להפסיק את מכירת המידע האישי אודותיו.

תרופות וסנקציות

ה-CCPA קובע כי צרכנים יוכלו להגיש תביעות אזרחיות כנגד עסקים, אך ורק בעקבות תקרית אבטחת מידע שבה נעשה שימוש בלתי מורשה במידע אישי, או שנחשף מידע אישי שאינו מוצפן ושלא הוסרו ממנו פרטים מזהים של הצרכן, והתקרית ארעה כתוצאה מכישלונן של העסק ליישם ולהטמיע נהלי עבודה ואמצעי אבטחה סבירים התואמים לאופי ורמת רגישות המידע.

ככל שהתרחשה תקרית כזו, ובהתקיים התנאים הפרוצדוראליים להגשת תביעה כפי שהם מפורטים ב-CCPA, הצרכן יהיה רשאי לתבוע, באופן אישי או ייצוגי, פיצויים סטטוטוריים בסכום שלא יפחת מ-100 דולר ולא יעלה על 750 דולר בגין כל הפרה של הוראות ה-CCPA. לחלופין, הצרכן יוכל לתבוע פיצויים בגין הנזקים שנגרמו לו בפועל עקב תקרית אבטחת המידע. בנוסף, הצרכן זכאי לבקש צו מניעה, סעד הצהרתי או כל סעד אחר שבית המשפט יראה לנכון להעניק.

יתרה מזאת, לתובע הכללי בקליפורניה ניתנה סמכות להטיל על כל עסק שיפר באופן מכוון את הוראות ה-CCPA קנס של עד 7,500 דולר בגין כל הפרה.

השוואה בין דיני הגנת הפרטיות בקליפורניה לבין האיחוד האירופי

השוואה בין ה-CCPA בקליפורניה למקבילו האירופי מעלה כי ה-CCPA פחות נוקשה בחובותיו מה-GDPR. נציין שני הבדלים בולטים:

ההבדל הראשון הוא בתחולת הדינים. ה-CCPA חל רק על עסקים (גופים למטרות רווח) בעוד שה-GDPR

חל גם על גופים ציבוריים ומוסדות וארגונים ללא מטרות רווח. בנוסף, ה-CCPA חל על מידע אישי אודות צרכנים ומשקי בית שהם תושבי קליפורניה. לעומתו, ה-GDPR חל על עסקים וארגונים הפועלים ממדינות האיחוד האירופי גם ביחס למידע אישי של נושאי מידע שאינם תושבים או אזרחים במדינות אלה.

הבדל משמעותי נוסף הוא בדרישת ההסכמה. ה-GDPR קובע כי עיבוד נתונים אישיים יהיה כדין רק אם מתקיימת אחת משש עילות אפשריות לאיסוף המידע האישי (כגון הסכמה מפורשת של נושא המידע, עיבוד המידע נחוץ לביצוע חוזה עם נושא המידע, ועוד). לעומתו, ה-CCPA לא קובע רשימת עילות שעל עסקים לבסס קודם לאיסוף המידע, אלא מציע מנגנונים רטרואקטיביים, כגון הזכות להיגרע מאפשרות מכירת המידע לצד שלישי או בקשה למחיקת המידע האישי. הסכמה פוזיטיבית מראש (Opt In) נדרשת לפי ה-CCPA רק בהקשר של תכנית תמריצים במסגרתה עסקים יכולים להציע לצרכנים תמריצים כספיים עבור איסוף מידע אישי אודותיהם, מכירתו או מחיקתו.

סיכום

דיני הפרטיות בארצות הברית אינם מחמירים כמו באירופה. עם זאת, נראה כי ה-CCPA הוא בגדר סנונית ראשונה לחקיקות מקומיות ופדרליות נוספות אשר יאמצו ברמה כזו או אחרת סטנדרטים מחמירים יותר מאלו שהיו נהוגים עד כה ביחס לטיפול במידע אישי. כאמור, החוק החדש בקליפורניה עשוי לחול על עסקים שאוספים ומעבדים מידע אישי על תושבי קליפורניה, גם עם העסקים עצמם פועלים מחוץ לגבולות המדינה. אנו ממליצים לארגונים שיש להם חשיפה לשוק בקליפורניה להיערך לכך. בין היתר, אנו ממליצים לעדכן את מסמכי מדיניות הפרטיות של הארגון כך שיכללו התייחסות לזכות למנוע מכירה של מידע אישי, כמו גם לזכות שלא להיות חשוף לאפליה בשל אי מתן הסכמה לשימוש במידע אישי. כמו כן, יש לעדכן הסכמים עם צדדים שלישיים המחזיקים במידע, ולבחון סיכונים משפטיים וטכנולוגיים אחרים שהארגון חשוף אליהם בעקבות כניסתו לתוקף של ה-CCPA. מומלץ לערוך לשם כך מיפוי פערים שיטתי ולגבש תכנית עבודה לצורך התאמה והטמעה של החובות החדשות.

מחלקת [הסייבר וטכנולוגיות המידע](#) במשרדנו ליוותה עשרות חברות ישראליות בהיערכות לעמידה בחוקי הפרטיות והגנת המידע החדשים ובכללם תקנות אבטחת המידע, התשע"ז-2017 והוראות ה-GDPR. אנו עומדים לרשותכם לצורך ביצוע הליכי היערכות ומוכנות להוראות ה-CCPA.

עדכון זה נכתב על-ידי עו"ד דורין סקלי.

אנו עומדים לרשותכם בכל שאלה או הבהרה ונשמח לסייע ככל הנדרש.

למידע נוסף ניתן לפנות אל:

03-6941320

adat@fbclawyers.com

עמית דת

03-6941320

orachum@fbclawyers.com

עמרי רחום-טוויג

הכלול באגרת מידע זו הוא מידע כללי בלבד, הוא אינו חוות דעת משפטית או ייעוץ משפטי ואין להסתמך עליו. כל הזכויות שמורות לפישר בכר חן וול אוריון ושות'.
 להירשם למייל זה או להסרה מרשימת התפוצה - <mailto:newsletter@fbclawyers.com>